
FIRST LANGUAGE TURKISH

0513/01

Paper 1 Reading

May/June 2018

MARK SCHEME

Maximum Mark: 50

Published

This mark scheme is published as an aid to teachers and candidates, to indicate the requirements of the examination. It shows the basis on which Examiners were instructed to award marks. It does not indicate the details of the discussions that took place at an Examiners' meeting before marking began, which would have considered the acceptability of alternative answers.

Mark schemes should be read in conjunction with the question paper and the Principal Examiner Report for Teachers.

Cambridge International will not enter into discussions about these mark schemes.

Cambridge International is publishing the mark schemes for the May/June 2018 series for most Cambridge IGCSE™, Cambridge International A and AS Level and Cambridge Pre-U components, and some Cambridge O Level components.

IGCSE™ is a registered trademark.

This document consists of **12** printed pages.

Generic Marking Principles

These general marking principles must be applied by all examiners when marking candidate answers. They should be applied alongside the specific content of the mark scheme or generic level descriptors for a question. Each question paper and mark scheme will also comply with these marking principles.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 1:

Marks must be awarded in line with:

- the specific content of the mark scheme or the generic level descriptors for the question
- the specific skills defined in the mark scheme or in the generic level descriptors for the question
- the standard of response required by a candidate as exemplified by the standardisation scripts.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 2:

Marks awarded are always **whole marks** (not half marks, or other fractions).

GENERIC MARKING PRINCIPLE 3:

Marks must be awarded **positively**:

- marks are awarded for correct/valid answers, as defined in the mark scheme. However, credit is given for valid answers which go beyond the scope of the syllabus and mark scheme, referring to your Team Leader as appropriate
- marks are awarded when candidates clearly demonstrate what they know and can do
- marks are not deducted for errors
- marks are not deducted for omissions
- answers should only be judged on the quality of spelling, punctuation and grammar when these features are specifically assessed by the question as indicated by the mark scheme. The meaning, however, should be unambiguous.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 4:

Rules must be applied consistently e.g. in situations where candidates have not followed instructions or in the application of generic level descriptors.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 5:

Marks should be awarded using the full range of marks defined in the mark scheme for the question (however; the use of the full mark range may be limited according to the quality of the candidate responses seen).

GENERIC MARKING PRINCIPLE 6:

Marks awarded are based solely on the requirements as defined in the mark scheme. Marks should not be awarded with grade thresholds or grade descriptors in mind.

Question	Answer	Marks	Guidance
Question 1 20 marks for Content 5 marks for Accuracy of Language In own words: Note: Do not penalise selective lift of appropriate vocabulary taken from the passage, but an extended lift that does not convey understanding = 0			
1(a)	İklimin/ coğrafyanın giyimi etkilemesi	1	Coğrafya ve iklim
1(b)	Medyanın her gün modayı vurgulaması insanların toplumsal beğeniye uygun olmak istemesi / toplumda yer etmek amacı 1 Mark 1 Mark	2	
1(c)	Bunu takıntı haline getirebilir / ya da takıntı örnekleri verilebilir; e.g. 3 gün üst üste giyememek gibi	1	Parçadan aldığı örnekle cevapladırıyorsa, cevap şekline dönüştürmeli
1(d)	Arkasındaki çok sınırlı ekonomi	1	
1(e)	Milyonlarca insan/ çok sayıda meslek grubu bu işten ekme k yiyor Giyisilerimizi yalnızca eskidiğinde değiştirseydik birçok insan işsiz kalırdı/ Yeni giysiler almazsak bu kadar insan para kazanamaz 1 Mark 1 Mark	2	Modaya uygun giysilerin alınıp sektörün desteklenmesi
1(f)	Büyükanne/dedenin giysilerinin/ eskiden giyilmiş giysilerin ilgi çekmesi / gençlere değişik gelmesi 1 Mark Filmler/TV dizilerinin etkiler 1 Mark	2	
1(g)	(14 yy'dan itibaren) resimler, heykeller, giydirilmiş oyuncak bebekler	1	1 Mark için en az 2'si

PUBLISHED

Question	Answer	Marks	Guidance
1(h)	Günümüzde 'haute couture' atölyeleri/moda evleri defileler yapıyor 1 Mark Neyin moda olacağını / moda evlerinin hazırladığı defileler belirliyor. 1 Mark	2	Modayı moda evleri belirliyor.
1(i)	bilerek ya da bilmeyerek bir çok ünlünün moda akımlarına öncülük yaptığı	1	
1(j)	Kraliçe Victoria düğününde eşi Albert'e küçük bir çiçek demeti verince Prens Albert'in hemen ceketinin yakasında bir delik açıp buketi oraya ilâştirmesi kibarlığını gösteriyor	1	Kısaca 'Düğündeki /kibarlığı' ya da 'çok kibar bir adam' yetmez!
1(k)	(her zaman giydiği ve) o güne kadar sadece işçi kıyafeti olarak görülen bir kıyafetin /işçi kıyafetinin (kot pantolon ve beyaz tişörtün) moda olması 1 Mark bu modanın hiç geçmemesi 1 Mark	2	
1(l)	19. yy'ın yarısından itibaren kadınların özgürlüklerini kazanmaya başlamasına	1	
1(m)	Modanın etkisinden kurtulamadıkları	1	Reject: Kadınların moda için her zorluğa katlanabileceklerini
1(n)	Bir moda herkes tarafından uygulanmaya başlayınca hemen demode oluyor	1	

Question	Answer	Marks	Guidance
1(o)	<p>Onlara göre dar paça modayken bol paça giyiyorsanız, pastel renkler modayken parlak renkler kullanmışsanız, bu bir facia!!! Hele bir de aynı kıyafeti üç gündür giydiğiniz görülürse yandınız!</p> <p>Kadınlar bir ara bedenlerini çelik, kamyş, ahşap veya köpek balığı kemiğiyle desteklenmiş korselerin içine hapsetmişler. Bir dönem, odaya kendilerinden önce çapı 1.5 metreyi bulan etekleri girmiş.</p> <p>ama bu özgürleşme, modanın etkisinden kurtuldukları anlamına gelmiyor</p> <p>zayıflamak için bin bir zahmete girmeye başladılar</p> <p>yükseklikleri 40 cm'yi bulan 'platform' ayakkabıları giyenleri ne demeli!</p> <p>bazı insanlar demode olmamak için herşeyi göze alabiliyor.</p>	1	

Give up to 5 marks for Accuracy (a holistic mark for Question 1).

Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

Question	Answer	Marks	Guidance
Question 2	15 marks for Content 5 marks for Style and Organisation 5 marks for Accuracy of Language		No marks will be awarded for anything the candidate writes beyond the upper word limit. 15 points are required, but more than 15 are given below to outline possible points candidates could be expected to make. Each point scores one mark, with a maximum of 15 to be awarded for content. Please note that the points below are possible answers in note form, but that candidates are required to present their summary in continuous prose. 10 marks are available for Writing (see tables below).

Question	Answer	Marks	Guidance
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Statü (Günümüzde) giyim örtünmeden öte ne giydiğin, nasıl giyindiğin de önemli, Giyim toplumda yer edinmekteki yeri. 2. Medya Medya modayı çok vurguluyor / moda sürekli değişiyor ve medya bunu hemen yansıtıyor. 3. Takıntı Modanın takıntı haline gelmesi 4. İş imkanları GIYİM SEKTÖRÜ çok insanın karnını doyuruyor. Ülkemizde 300.000'nin üstünde insan, tekstil ve giyim sektöründe çalışıyor. 5. Moda değişir ve tekrarlanır modanın zaman zaman kendini tekrarladığını / büyükannenin, dedenin giydiği giysilerin gençlere değişik gelmesi. 6. Moda Tarihi Moda kavramının nerede ortaya çıktığı net değil. Avrupalıların giysilerindeki değişiklikler, 14. yüzyıldan itibaren resimler, heykeller ve giydirilmiş oyuncak bebeklerle belgelenebiliyor. 	25	Accept examples but only if the relationship between fashion and employment/business is clearly made.

Question	Answer	Marks	Guidance
2	<p>7. 19. Yüzyılın moda etkileri 19. yy dan itibaren moda konusunu işleyen dergiler görüyoruz / Moda gösterisi', 'moda tasarımcısı' gibi kavramlar 19. yy.in sonlarında Fransa'da 'haute couture' atölyelerinin açılmasıyla ortaya çıkmış.</p> <p>8. Moda evlerinin moda etkisi Günümüzde bazı başka büyük kentlerde de bulunan bu atölye ya da modaevleri her yıl, gündüz ve gece kıyafetlerinden oluşan, ünlü tasarımcıların hazırladığı en az 25 orijinal tasarımın sunulduğu defileler yapıyor. İşte neyin moda olacağını genellikle bu defileler belirliyor</p> <p>9. Ünlüler birçok ünlünün moda akımlarına öncülük yaptığı da bir gerçek. Prens Albert, James Dean, Lady Diana</p> <p>10. Modanın kadınlar üzerindeki olumlu etkileri Olumlu etki: Modayı yakından takip edenler daha çok kadınlar. 19. yy.in yarısından itibaren özgürlüklerini kazanmaya başlayınca, daha katılımcı bir yaşam biçimini yansıtan, rahat giysilere yönelmişler. Alışverişin psikolojik etkisi.</p> <p>11. Modanın kadınlar üzerinde olumsuz etkileri Olumsuz etki: Zayıf olmasına rağmen kendini şişman görmek, ölümcül diyetlere girmek gibi problemler bu dönemde ortaya çıktı. Topuklu ayakkabıların yarattığı sorunlar. Korseler.</p>	25	<p>Accept examples (e.g. Prince Albert, James Dean, Princess Diana) but only if the impact of famous people on fashion is clearly made.</p> <p>ANY ONE</p> <p>ANY ONE</p>

Question	Answer	Marks	Guidance
2	<p>12. Coco Chanel 'in modaaya etkisi Kadın giyiminde bir devrim yarattı / erkek kıyafetlerinden de esinlenerek rahat fakat şık elbiseler tasarladı</p> <p>13. Hazır giyim ...bizler bu modaayı yansıtan ürünlerimizi tüketicilere çok kısa zamanda ve oldukça ucuza ulaştırmaya çalışırız. Buna Fast Fashion, Hızlı Moda, deniyor. / Moda, artık günümüzün bir gerçeği, hazır giyim sektörünün rehberidir.</p> <p>14. Moda yaşamı kolaylaştırır Bir kere moda, bizim işimizi kolaylaştırıyor. Üretici için: Ana hatları belirleyen moda sayesinde üretim zincirinin halkalarında yer alan herkes yol haritasını biliyor. Tüketici için: Tüketici de, gelinliğini, mayosunu, sokak ya da gece giysilerini neye göre seçeceğini.</p> <p>15. Modanın ekonomiye etkisi Ayrıca Türkiye'de 300.000'nin üstünde insan, tekstil ve giyim sektöründe çalışıyor, dünyada ise bu sayı 60 milyon. / Çarklarını modanın döndürdüğü hazır giyim, Türkiye'nin ihracatında en büyük paya sahip olduğu gibi birçok ülkenin ekonomisinde de lokomotif rolü oynuyor. Kadınların bu sektörde rolü.</p>		<p>ANY ONE</p> <p>ANY ONE</p> <p>Accept examples if they make the point clearly about communication channels making it easier to publicise what is in fashion.</p> <p>ANY ONE</p>

Question	Answer	Marks	Guidance
2	<p>16. Modanın yayılması Modanın iletişim araçları da şimdi her zamankinden daha çeşitli.</p> <p>17. Giyimimizde yaratıcı olmak Modaya uymak için çaba göstermek iyi bir şey ama modaya uyarken çok a sıradan veya taklitçi olmamak gerek</p> <p>/ Moda olanların içinden size yakışan renkleri, kesimleri bulup sonra da kendi yaratıcılığınızı devreye sokmalısınız.</p>		

Question	Answer	Marks	Guidance
Writing: Style and Organisation			
5 (Excellent)	Excellent expression and focus with assured use of own words. Good summary style with orderly grouping of ideas; excellent linkage. Answer has sense of purpose.		
4 (Good)	Good expression in recognisable summary style. Attempts to focus and to group ideas; good linkage.		
3 (Adequate)	Satisfactory expression in own words. Reasonably concise with some sense of order. Occasional lapses of focus.		
2 (Weak)	Limited expression but mostly in own words. Some sense of order but little sense of summary. Tendency to lose focus (e.g. by including some anecdote); thread not always easy to follow.		
1 (Poor)	Expression just adequate; maybe list-like. Considerable lifting; repetitive. Much irrelevance.		
Writing: Accuracy of Language			
5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.		
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.		
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors. Some lifting.		
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors OR language is almost entirely lifted.		
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.		